

## PERFIL DE PUESTO

**Nombre** Periodista multimedia

1. **Misión del puesto:** Desarrollar narrativas multimedia; gestionar y realizar productos periodísticos y audiovisuales desde una perspectiva feminista y relevante al contexto.

### 2. Ubicación organizacional:

**Reporta a:** Coordinadora editorial

**Supervisa:** Pasante de producción audiovisual y pasante de periodismo multimedia

**Se coordina con:**

- Gestora de espacios digitales
- Diseñadora gráfica

**Relaciones externas:**

- Relación directa con personas entrevistadas y/o fuentes de información
- Posibles colaboradoras

### 3. Responsabilidades

Ámbito	Actividades
Rumbo estratégico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar en los espacios de toma de decisiones como la planeación estratégica</li><li>• Apoyo en el monitoreo de noticias y temas de coyuntura sobre feminismo y género para consolidar la agenda editorial de Luchadoras</li></ul>
Estrategia editorial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aportar en la lectura crítica y feminista del contexto para las decisiones editoriales de Luchadoras</li><li>• Participar en la construcción de narrativas y proponer temas para la agenda editorial de Luchadoras desde una visión feminista y relevante al contexto</li></ul>

<b>Coordinación de equipo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar en la definición del editorial a partir de la agenda de Luchadoras, coyunturas y fechas clave</li> <li>• Gestionar la pre producción y producción de los contenidos audiovisuales</li> <li>• Realizar y supervisar la post producción de contenidos audiovisuales</li> <li>• Redactar y supervisar contenidos periodísticos</li> <li>• Aportar en la construcción de narrativas transmedia</li> </ul>
<b>Vinculación y representación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en espacios estratégicos de comunicación con otras colectivas y organizaciones</li> <li>• Realizar entrevistas y dialogar con fuentes de información</li> </ul>
<b>Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar la realización y entrega de productos periodísticos y audiovisuales</li> <li>• Aportar en la construcción de la agenda de Luchadoras</li> </ul>

<b>Disponibilidad:</b>	Tiempo completo, presencial en Ciudad de México Fecha de ingreso: 15 de agosto de 2020
<b>Retribución</b>	\$14,000 MXN neto
<b>Capacidades y habilidades:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación con equipos de producción audiovisual</li> <li>• Pre producción, producción y post producción de contenido audiovisual con enfoque periodístico</li> <li>• Excelente redacción</li> <li>• Actitud propositiva y con iniciativa</li> <li>• Persona creativa, innovadora, ordenada y responsable</li> <li>• Persona informada y pendiente del contexto y temas de coyuntura</li> <li>• Dinámicas participativas y trabajo en equipo</li> </ul>
<b>Formación profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egresada periodismo, comunicación o carreras afines</li> <li>• Deseable. Estudios de especialización o posgrado en periodismo, investigación, producción multimedia</li> </ul> <p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feminismos</li> <li>• Derechos humanos de las mujeres</li> <li>• Lenguaje incluyente</li> <li>• Nuevas narrativas transmedia, medios y herramientas digitales</li> <li>• Estrategias de comunicación y redes sociales</li> <li>• Paquetería de edición de foto, video y audio (deseable animación)</li> <li>• Storytelling audiovisual, digital y análogo</li> </ul>

<b>Experiencia laboral:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Producción de contenidos audiovisuales</li> <li>● Redacción de contenidos periodísticos</li> <li>● Deseable. Periodismo de investigación y/o realización artística</li> </ul>
<b>Idiomas:</b>	Inglés 70% (hablado) y 60% (escrito)

## PARA EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Envía un correo a [vacantesluchadoras@gmail.com](mailto:vacantesluchadoras@gmail.com) indicando en el Asunto del Correo "Periodista multimedia" y adjuntando los documentos listados. Tienes hasta el 31 de julio a las 11:30 pm.

1. Curriculum Vitae
2. Reel (Indispensable. Solo serán tomadas en cuenta las postulaciones que lo incluyan)
3. Carta de intención que responda: 1) Por qué son relevantes las narrativas transmedia hoy para el feminismo 2) Qué propuestas nuevas de periodismo y narrativas audiovisuales propondrías al proyecto de Luchadoras como medio feminista
4. Link a publicaciones (De cualquier tipo)
5. Tres referencias (no carta. Nombre, puesto, organización y correo) \*Se verificarán las referencias

Del 5 al 7 de agosto llevaremos a cabo entrevistas y la incorporación a laborar será el 15 de agosto.