

## PERFIL DE PUESTO

**Nombre** Gestora de espacios digitales

1. **Misión del puesto:** Crear y desarrollar estrategias para las distintas plataformas digitales con una perspectiva feminista y relevante para el contexto.

### 2. Ubicación organizacional:

**Reporta a:** Coordinadora editorial

**Supervisa:** Pasante de monitoreo de espacios digitales

**Se coordina con:** - Periodista multimedia  
- Diseñadora

**Relaciones externas:** - Relación directa con otras organizaciones y colectivas

### 3. Responsabilidades

Ámbito	Actividades
<b>Rumbo estratégico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Participar en los espacios de toma de decisiones como la planeación estratégica</li><li>● Apoyo en el monitoreo de noticias y temas de coyuntura sobre feminismo y género para consolidar la agenda editorial de Luchadoras</li></ul>
<b>Estrategia editorial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Aportar en la lectura crítica y feminista del contexto para desarrollar estrategias digitales</li><li>● Proponer temas para la agenda editorial de Luchadoras</li></ul>
<b>Coordinación de equipo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Desarrollar estrategias digitales para la difusión de los contenidos periodísticos y multimedia</li><li>● Supervisar el monitoreo de medios y de redes sociales</li><li>● Aportar en la optimización de los contenidos digitales</li></ul>

<b>Vinculación y representación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar en espacios estratégicos con otras personas gestoras de espacios digitales de organizaciones y colectivas</li> </ul>
<b>Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisar el monitoreo de medios y de redes sociales</li> </ul>

<b>Disponibilidad:</b>	Tiempo completo, presencial en Ciudad de México Incorporación inmediata
<b>Retribución:</b>	\$10,000 neto
<b>Capacidades y habilidades:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo estratégico de redes sociales</li> <li>Excelente redacción</li> <li>Actitud propositiva y con iniciativa</li> <li>Conocimiento de tendencias en plataformas digitales</li> <li>Persona creativa, innovadora, ordenada y responsable</li> <li>Persona informada sobre temas de coyuntura y tendencias en plataformas digitales</li> <li>Dinámicas participativas y trabajo en equipo</li> <li>Manejo de sitio web</li> <li>Realización de contenidos gráficos para redes sociales y manejo de plantillas de diseño (Deseable)</li> </ul>
<b>Formación profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Egresada periodismo, comunicación o carreras afines</li> </ul> <p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Feminismos</li> <li>Derechos humanos de las mujeres</li> <li>Lenguaje incluyente</li> <li>Nuevas narrativas transmedia, medios y herramientas digitales</li> <li>Estrategias de comunicación y plataformas digitales</li> <li>Manejo de redes sociales y wordpress</li> <li>Monitoreo y métricas de redes sociales</li> <li>Photoshop e Illustrator (Deseable)</li> </ul>
<b>Experiencia laboral:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de estrategias digitales para organizaciones o colectivas con perspectiva de derechos humanos</li> </ul>
<b>Idiomas:</b>	Inglés 70% (hablado) y 60% (escrito)

## **PARA EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO**

Envía un correo a [vacantesluchadoras@gmail.com](mailto:vacantesluchadoras@gmail.com) indicando en el Asunto del Correo “Gestora de espacios digitales” y adjuntando los documentos listados. Tienes hasta el domingo 9 de agosto a las 11:30 pm.

1. Curriculum Vitae
2. Carta de intención que responda: 1) Por qué es relevante una buena estrategia digital hoy para el feminismo 2) Qué propuestas nuevas sobre plataformas digitales, tanto estrategias como contenidos, propondrías al proyecto de Luchadoras como medio feminista
4. Link a publicaciones (De cualquier tipo) o book
5. Tres referencias (Nombre, puesto, organización y correo. No carta) \*Se verificarán las referencias

**Cierre de convocatoria: 9 de agosto**

**Entrevistas con finalistas: 12 de agosto**

**Inicio de labores: 17 de agosto**